ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС

АССОЦИАЦИИ КОГНИТИВНО-ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ТЕРАПИИ

ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКОГО РЕГИОНА

Члены Ассоциации уважают достоинство и права человека, защищают конфиденциальность и используют знания для улучшения благополучия людей и Общества. Обязуются соблюдать этические принципы в следующих сферах:

Ответственность
Компетентность
Моральные и юридические стандарты
Конфиденциальность
Благополучие клиента
Профессиональные отношения
Публичные заявления
Методы оценки
Исследования

Ключевые принципы

Принцип 1: Ответственность и юридические стандарты

Члены и кандидаты Ассоциации несут ответственность за последствия своих действий, а также ответственность за свою профессиональную деятельность.
Должны соблюдать этику с целью недопущения конфликта интересов (например, терапия друзей или родственников).
Достоверно публикуют данные в своих исследованиях, даже если они противоречат предполагаемой гипотезе.
Осознавать свою профессиональную и/или научную ответственность перед Ассоциацией, клиентами, коллегами, перед Обществом, нести ответственность за свои действия, не использовать свои профессиональные навыки в ущерб другим.

Соблюдать требования настоящего Этического кодекса и других стандартов Ассоциации, действующего законодательства Республики Казахстан, либо той страны, гражданином, которого является член или кандидат Ассоциации.

Своевременно проходить супервизии.

Принцип 2: Компетентность

Работать только в рамках своей квалификации и компетенции.
Своевременно повышать профессиональный уровень.
Учитывать возрастные и социально-культурные особенности клиентов.
При личных проблемах — обращаться за помощью к коллегам, возможно с ограничением своей практики, чтобы не навредить клиенту.

Осознанно применять методы и подходы, которые соответствуют актуальным научным и этическим стандартам.

Принцип 3: Моральные стандарты

Не допускать дискриминацию по расе, полу, возрасту, религии и т. д.

Осознавать принцип «не навреди!» в работе с клиентом, понимая, что личные ценности и представления члена и кандидата Ассоциации могут повлиять неблагоприятно на исход терапии. В таком случае член и кандидат Ассоциации может обратится за получением супервизии и осуществление иных действий не наносящие вред клиенту.

Принцип 4: Конфиденциальность

Информация клиента раскрывается только с его согласия (кроме угрозы его жизни или угрозы жизни другого человека, либо в соответствии с требованиями уголовного и административного законодательства).
Соблюдается анонимность и конфиденциальность данных клиента в публикациях и в СМИ.
Обратить особое внимание к работе с несовершеннолетними, с письменного согласия родителей.

Принцип 5: Благополучие клиента

Запрещено вступление в личные отношения с клиентами.
Клиент вправе прервать терапию в любой момент.
Финансовые условия терапии, правила приёма с клиентами оговариваются заранее и прозрачно.

Принцип 6: Профессиональные отношения

Уважать коллег из иных методов психотерапии и смежных профессий (врачей, психиатров, психотерапевтов, преподавателей и тп.), а также членов других Ассоциаций и профессиональных сообществ психологов.

Принцип 7: Публичные заявления

Реклама услуг должна быть точной, без ложных ожиданий.
Запрещено в рекламе услуг гарантировать результаты, как «100% излечение».
Недопустима дискриминация Ассоциации и её членов, кандидатов и других коллег при участии в работе СМИ и других мероприятиях.
Участие членов/кандидатов в СМИ – только с предварительным одобрением материалов Совета Ассоциации или руководства Ассоциации.

Принцип 8: Методы оценки

Клиент имеет право знать цель и результаты тестирования.
Терапевт использует только доказательные методы оценки и диагностики.
Запрещено для работы передавать тесты неквалифицированным лицам (не имеющих образования в области психологии либо образования в области переподготовки на психолога на базе высшего образования (в т.ч бакалавра, магистра, докторантуры PHD психологии), специалиста.

Принцип 9: Исследования

Исследовать запрашивает информированное согласие от участника исследования.
Исследователь несёт ответственность за этичность процесса.

Исследователь старается минимизировать риски для участников исследований.